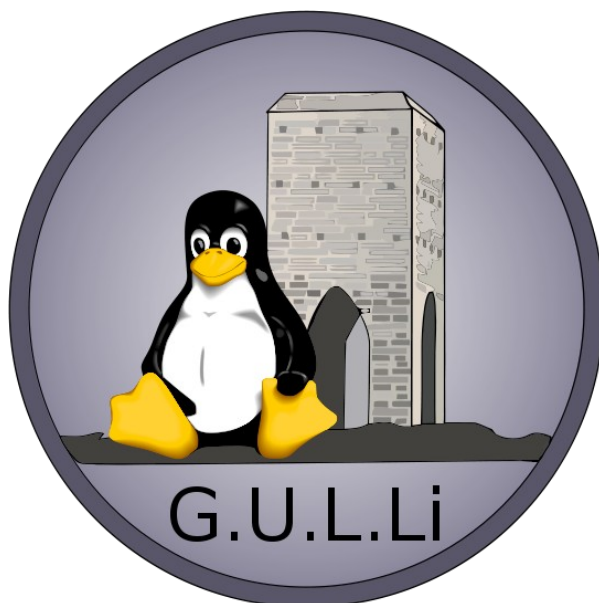


G.U.L.Li. Gruppo Utenti Linux di Livorno



Analisi del Linux Day 2010 23/10/2010

Indice:

1. Premessa e considerazioni generali
2. Tempi
3. Pubblicità
4. Sponsor
5. Disposizione zone
6. Orario
7. Talk
8. Registrazione, Iscrizioni e Attestati
9. Materiale
10. Patrocinio del comune di Livorno
11. Bilancio
12. Conclusioni

Premessa e considerazioni generali

Questa è un'analisi del Linux Day 2010 preparata dal sottoscritto, il cui scopo è quello di fare da punto di partenza per l'organizzazione del prossimo LD. Si tratta di un'analisi personale che vuole essere il più obbiettiva possibile ma che è aperta a critiche e suggerimenti. Questo documento sarà infatti pubblicato sul sito dell'associazione e sulla nostra mailing-list.

In generale:

- Ognuno ha dato il proprio contributo e si è visto lo spirito giusto e la capacità di cooperare insieme.
- Positiva la collaborazione col SICRAL che non è uno sponsor ma un nostro "collaboratore". Da ringraziarli per la pubblicità sulle pensiline dell'ATL.
- Ottima la collaborazione dello staff della circoscrizione 2, in particolare del custode Gabriele che si è mostrato disponibilissimo ad adattarsi alle nostre esigenze ed ai nostri orari. Altro ringraziamento particolare va al sig. Riccardo della circoscrizione 2 che ci ha fatto ottenere un collegamento alla rete adatto all'evento.

Tempi

L'organizzazione del Linux Day 2010 è iniziata un po' in ritardo rispetto allo scorso anno ma il risultato finale non ne ha risentito. La tempistica è stata buona ma ci sono alcune considerazioni da fare:

1. Ci eravamo ripromessi di iniziare ancor prima dello scorso anno a sviluppare la manifestazione ma abbiamo fatto esattamente il contrario. Alla fine l'LD è stato complessivamente migliore del precedente, ma dobbiamo iniziare i primi di settembre per essere davvero pronti in tempo.
2. L'evento deve essere praticamente pronto almeno 2 settimane prima in modo da poter gestire eventuali contrattempi (quest'anno non sono capitati ma possono sempre accadere).
3. I ritardi nella distribuzione dei manifesti completi sono stati dovuti alla mancanza di certezze sugli sponsor presente fin quasi all'ultimo. Va detto però che l'anno prossimo avremo già una buona base di partenza visto che ormai è stato instaurato un rapporto di fiducia con gli sponsor stessi.

Giudizio: 9/10

Pubblicità

La campagna pubblicitaria ha funzionato nonostante sia partita su grande scala solo pochi giorni prima del LD. Proprio i tempi sono il punto.

I manifesti devono comparire, per permettere una diffusione ottimale, almeno 1 mese prima, in modo che abbiano il massimo effetto possibile sul pubblico che li vede. I manifesti vanno diffusi almeno su:

1. Pensiline ATL.
2. Scuole superiori.
3. Negozi di Informatica (non in concorrenza con eventuali sponsor).
4. Sponsor.
5. Ipercoop.
6. Librerie.

7. Catene di Elettronica/Tecnologia (in formato base, senza altri loghi).

Sarebbe da valutare anche il coinvolgimento di associazioni simili alla nostra nell'organizzazione o nella promozione dell'evento. Quest'anno i posti elencati sono stati coperti quasi del tutto.

E' necessario inoltre bloccare la scaletta degli interventi almeno 2 settimane prima e segnalare l'inizio dell'evento sui manifesti.

Giudizio: 8/10

Sponsor

Questo punto rappresenta probabilmente quello sul quale l'organizzazione è migliorata di più. Abbiamo avuto 4 sponsor, 2 dei quali ci hanno pagato in denaro per una cifra complessiva di 700€, che è bastata ed avanzata per pagare tutte le spese relative all'organizzazione.

Elenco sponsor:

- Guidi premiazioni sportive: ci ha fornito in cambio lo striscione del GULLI che era appeso all'esterno della sala.
- Metropolis pub: che offre i propri locali per i nostri incontri settimanali.
- Essedi Computer Livorno: che ha offerto un contributo di 200€.
- Digilab System Integration: che ha offerto un contributo di 500€.

Per la prossima edizione si può puntare ad avere un numero maggiore di sponsor e a concludere prima gli accordi per dare più tempo per la diffusione dei manifesti completi (con i loghi degli sponsor).

Giudizio: 9,5/10

Disposizione Zone

La disposizione delle aree nella sala ha funzionato più che bene. Chi entrava ha subito notato l'area iscrizioni, help desk, del progetto gorgona e del burn point. Ottimo anche il PC con slide dimostrative situato esattamente di fronte all'entrata (grazie a Fabrizio Carrai).

Eccellente la quantità di posti a sedere e lo spazio per i relatori. Ottima la visibilità della proiezione.

Giudizio: 10/10

Orario

L'orario è stato assolutamente adeguato. Le classi dell'ITIS che sono venute la mattina hanno potuto seguire dei talk introduttivi al GULLI e a Linux/Open Source, mentre nel pomeriggio ci si è dedicati a talk un po' più approfonditi e tecnici. Pure in calo rispetto alla mattinata, buona anche l'affluenza nel pomeriggio (per miglioramenti è necessario migliorare la tempistica sulla pubblicità: vedi sopra).

Giudizio: 10/10

Talk

Da segnalare come nota di merito che la qualità degli interventi è stata elevata. Ottimo anche il taglio in minuti dei talk. Si devono nuovamente ringraziare tutti coloro che se ne sono presi cura. In particolare: Andrea dell'Amico, Carlo Roatta, Alessio Maiorano, Fabrizio Carrai e Dinora Mambrini.

Giudizio: 10/10

Registrazione, Iscrizioni e Attestati

Nel complesso anche questo aspetto ha funzionato alla perfezione e non c'è bisogno di dire molto sull'argomento. Abbiamo avuto diversi nuovi iscritti e qualche rinnovo che saranno completati entro fine anno.

Giudizio: 10/10

Materiale

Quest'anno sia ILS che le varie distribuzioni, non ci hanno mandato materiale, probabilmente a causa degli effetti della crisi. Ciò nonostante, siamo riusciti ad avere tutto quello che occorreva per lo svolgimento dell'evento. Le stampe necessarie sono state rimborsate a chi di dovere e per i CD si è provveduto a masterizzare a ruota quello che veniva richiesto (grazie per questo a Riccardo Messina). Molto materiale è stato stampato genericamente, quindi è tutto riutilizzabile per eventi futuri.

Giudizio: 10/10

Patrocinio del comune di Livorno

Un ringraziamento speciale va alla nostra associata Dinora Mambrini, membro del consiglio comunale che ci ha permesso di ottenere in extremis il patrocinio gratuito del comune di Livorno. Un altrettanto vivido ringraziamento va al sindaco di Livorno Alessandro Cosimi per aver reso possibile questa opportunità.

Bilancio

Nonostante il LD sia l'unico tipo di manifestazione che un LUG può affrontare andando in rosso abbiamo ottenuto risultati economici straordinari. L'evento è risultato in attivo per 393,02€, dato che include già gli introiti della giornata, pari a 249,20€ + 8€ di surplus (verranno contati come erogazione liberale). La differenza è data da ciò che è avanzato dalle sponsorizzazioni (in totale 700€) in quanto risultate complessivamente superiori alle spese (564,18€).

Per i dati numerici precisi vedi < bilancio_LD10.pdf > in allegato a questo documento.

Conclusioni

Nel complesso possiamo tranquillamente affermare che l'evento è riuscito quasi alla perfezione. Per migliorarlo ulteriormente l'invito è di seguire le indicazioni presenti nei paragrafi soprastanti.

Giudizio complessivo: 9,0/10