

REGIONE TOSCANA



Avviso pubblico per il finanziamento di progetti destinati a promuovere la nascita e lo sviluppo di sottoreti tematiche all'interno della Rete dei PAAS

Dati descrittivi**D\_1 Obiettivi del progetto****Descrizione sintetica degli obiettivi del progetto (max 2048 caratteri)**

L'obiettivo principale è fornire strumenti tecnologici per permettere alla realtà territoriale, costituita dalla rete dei PAAS aderenti al progetto, di aggregarsi e produrre nuovi modelli di interazione grazie alla banda larga. Una delle caratteristiche delle comunità virtuali del web è quello di essere globali, ovvero essere lontane geograficamente ma vicine come luogo di interessi, il tutto rapportato ad uno strumento quale può essere una web radio si traduce in una globalizzazione del luogo di fruibilità e una forte delocalizzazione dell'ascoltatore. Inoltre, il progetto permetterà ai partecipanti di sperimentare esperienze di comunicazione nuova, diffondendo attraverso la rete Internet trasmissioni e contenuti rivolti ad un pubblico vasto ed eterogeneo. Esiste, inoltre, un aspetto che riguarda la diffusione di iniziative e buone prassi locali e l'utilizzo del contributo libero di chiunque abbia conoscenze, esperienze, idee e proposte da mettere a fattor comune che possono avere una pubblica utilità e/o valenza servirà ad aumentare il legame tra realtà diverse del territorio toscano. I PAAS rappresentano una finestra sul territorio, un media che unisce associazioni, gruppi informali di utenti e istituzioni in una rete di rapporti che garantisce uno scambio rapido e un continuo aggiornamento. In questo senso il flusso di informazioni trova nel PAAS un luogo strategico per la diffusione, attraverso l'uso di nuove tecnologie di messaggi di vario tipo: pubblica utilità (emergenze di Protezione Civile, comunicazioni istituzionali, info meteo), pubblicità di iniziative, trasmissione di eventi, diffusione di musica e cultura locale. In sintesi i macro obiettivi sono: •Favorire lo scambio e la comunicazione di esperienze di vita quotidiana e di saperi e competenze tra le persone; •Sperimentare nuove forme di comunicazione; •Rafforzare la rete dei PAAS in modo tale da radicarsi ulteriormente nel proprio territorio diventando un punto di riferimento forte per la circolazione di informazioni.

**D\_2 Descrizione sintetica del progetto (max 2048 caratteri)**

Il progetto intende valorizzare la rete dei PAAS intesa come interconnessione geografica ed umana caratterizzata da un continuo scambio di informazioni. Per proporre un confronto aperto su temi e scelte che ogni giorno la società si trova ad affrontare (ambiente, sviluppo sostenibile, equilibri possibili tra mondi e culture diverse, integrazione, costruzione della pace sociale grazie alla conoscenza e all'ascolto reciproco ...) ma anche per condividere le quotidiane amenità o difficoltà, abbiamo pensato ad un progetto di comunicazione integrata per farci promotori del dialogo, a partire dai nostri territori. L'idea di base è quella di esprimere e condividere esperienze di vita quotidiana utilizzando i nuovi mezzi di comunicazione: tra questi abbiamo pensato ad una serie di azioni che ci consentano di realizzare una web radio. Lo slogan dei PAAS è La rete è per tutti: in questo senso la web radio, con le potenzialità che ci mette a disposizione la tecnologia, rappresenta un modo per dare voce a chi è escluso, per promuovere idee, cultura, informazioni senza confini. La web radio che nascerà non sarà solo la classica radio ma cercherà di curare in modo scrupoloso la redazione di contenuti informativi, anche inusuali, e tutta la sua produzione/riproduzione, venendo incontro alle esigenze di tutti con la modalità di fruizione All On Demand, scelta strategica che consentirà l'utilizzo anche in tempi differiti rispetto alla messa in onda in diretta. Tutta la sua produzione verrà suddivisa in rubriche ed inserita in sezioni dedicate, ascoltabili in tutta

comodità in qualsiasi ora del giorno. Abbiamo pensato alla web radio come a un dinamico strumento comunicativo sempre curioso, interessato a tutto ciò che accade anche al di fuori dei confini strettamente locali, con i microfoni costantemente accesi sul territorio e sulla realtà nazionale. L'interazione con gli ascoltatori sarà sviluppata consentendo loro di offrire spunti durante la trasmissione, intervenendo via chat o via Skype.

D_3	6	Data di inizio	01/02/2010	Data di fine	31/07/2010
Durata del progetto (in mesi)					
Eventi principali (max 4096 caratteri)					
Fase 1. Analisi generale del contesto e degli strumenti da realizzare; FEBBRAIO 2010 Fase 2. Formazione dei partecipanti; MARZO 2010 Fase 3. Sviluppo degli strumenti; APRILE 2010 Fase 4. Sviluppo dei contenuti; APRILE - MAGGIO 2010 Fase 5. Messa in linea del portale di supporto alle trasmissioni radiofoniche; GIUGNO 2010 Fase 6. Inizio trasmissioni attraverso la web radio; LUGLIO 2010 Fase 7. Analisi delle informazioni raccolte per una prima valutazione efficacia dell'aggregazione; LUGLIO 2010					

D_4	Fasi di attuazione				
Descrizione del piano di lavoro previsto, delle attività da svolgere e degli obiettivi specifici di ogni fase (max 2048 caratteri)					
Per la realizzazione del progetto si prevede una prima fase di formazione delle persone interessate con il coinvolgimento di professionisti del settore specializzati in radiofonia e comunicazione, con particolare riguardo alle scuole. La formazione tecnica sarà volta allo sviluppo delle abilità comunicative attraverso l'utilizzo di strumenti informatici Open Source che permetteranno al gruppo classe di gestire l'emittente web-radiofonica in maniera autonoma. In seguito saranno definiti alcuni ambiti di collaborazione come ad esempio la trasmissione dei consigli comunali, di eventi di rilievo provinciale ed interprovinciale in ambito culturale, formativo. Quindi, si procederà con il lancio della radio attraverso eventi pubblici che avranno ambito provinciale ed auspicabilmente interprovinciale, e l'inizio delle trasmissioni prevedendo un palinsesto che coinvolga tutte le sedi PAAS nelle quali saranno costituite delle vere e proprie redazioni per raccogliere le informazioni sul territorio e predisporre i contenuti, condividendoli con gli altri attraverso l'utilizzo di un portale di back end. Si cercherà di implementare una attività sistemica e continuativa con il mondo associazionistico, dando modo, a chi lo vorrà, in condivisione con le finalità progettuali e di macro sistema, di realizzare una trasmissione monografica sulle finalità e i valori contenuti nella propria mission, una sorta di bilancio sociale multimediale, oltrechè informare i cittadini sulle attività correnti. A regime, a cadenza settimanale o quindicinale, si svolgerà una riunione di coordinamento redazionale tra i vari membri e mensilmente una riunione allargata a tutti i PAAS aderenti all'aggregazione per impostare e condividere le linee editoriali per il periodo successivo. In una fase avanzata o comunque consolidata si realizzerà un gruppo di lavoro aperto per coinvolgere alcuni legittimi interlocutori e definire insieme orientamenti e linee guida della gestione contenutistica.					

D\_5

**Descrizione dei prodotti / servizi**

Descrizione dei prodotti e/o dei servizi che saranno rilasciati durante la realizzazione del progetto, compresa la documentazione, interventi di comunicazione, formazione/informazione e diffusione. Indicare inoltre gli eventuali miglioramenti funzionali ed organizzativi introdotti con il progetto. (max 2048 caratteri)

Gli strumenti che si intendono realizzare sono: - Portale della Web Radio dell'aggregazione dei PAAS costituitasi, punto di ingresso alle funzionalità e ai contenuti che verranno prodotti; - Guide alla navigazione; - Guide alla navigazione per particolari tipologie di utenti (disabilità, ipovedenti, etc); - Accesso a banche dati di interesse per specifici divide (ad es. formative, e-learning, lavoro, economiche, ecc.); - FAQ; - Spazio di lavoro (spazio web, e-mail, forum, chat, ..) per la condivisione di esperienze, materiali ecc. da parte degli utenti; - web radio. Gli applicativi e le utility realizzate potranno essere inserite in un auspicabile circuito di riuso regionale.

**D\_6**

**Impatto sociale del progetto ed aderenza alle politiche regionali**

Descrizione degli effetti del progetto nella realtà sociale e del rapporto con altri progetti di e.Toscana.

Dettagliare i beneficiari (target) del progetto ed i principali benefici attesi. Dettagliare inoltre altre strutture locali coinvolte a livello di cooperazione nel progetto (punto 6.3 dell'avviso) (max 2048 caratteri)

Principali utilizzatori del progetto

Donne

Giovani

Lavoratori

Migranti

Studenti

Uomini

anziani

Uffici locali coinvolti nel progetto

Nessuna

**Impatto sociale**

Il grado di copertura dell'utenza sarà territorialmente diffuso. Inoltre, a differenza dei media generalisti, si potranno individualizzare i contenuti, consentendo la costruzione di palinsesti a misura di utente. Ci proponiamo di costruire una casa comune che possa insediarsi con una presenza originale in uno spazio virtuale aperto ed essere in grado di interagire con una popolazione composita dal punto di vista etnico, culturale, sociale, linguistico, economico quale quella che vive i nostri territori. Visto che molta creatività scorre in Rete ci piacerebbe farcene veicolo contribuendo a far emergere nuove socialità (intese come gruppi di appartenenza e/o di convergenza su interessi comuni) e creare una rete nel territorio toscano, per eventualmente sviluppare anche in chiave turistica le attività del territorio.

D\_7

Aspetti tecnologici e organizzativi

Descrizione delle componenti tecnologiche utilizzate e delle eventuali metodologie organizzative di progetto (max 2048 caratteri)

La metodologia utilizzata sarà quella di un project management aperto e condiviso nel quale ciascun Paas avrà la sua rappresentanza. Nell'ambito del gruppo di lavoro il Paas capogruppo seguirà, una volta condivisi gli obiettivi operativi, l'avanzamento mediante:

- 1) un sistema di comunicazione/informazione continua con il referente di ciascun Paas che prevede anche l'attivazione di report periodici sintetici;
- 2) una programmazione di riunioni a livello di aggregazione (mensili o bimestrali) per individuare e condividere possibili sviluppi e/o problematicità delle diverse fasi e di conseguenze individuare le azioni correttive;
- 3) il monitoraggio da parte del soggetto capofila, in accordo con tutti i partecipanti, per prevedere eventuali sviluppi progettuali e/o aggiustamenti. In questo modo sarà possibile gestire con un certo preavviso le eventuali problematiche ostative al buon esito del progetto.