

TITOLO: La fotografia da Instagram alla pellicola

Data: 2 marzo 2013, ore 10.00-18.30

FOCUS: Un percorso a ritroso per scoprire i concetti base della fotografia classica che hanno portato alla nascita dei social network fotografici. Il workshop tratta le diverse metodologie che sono usate nel mondo della fotografia attraverso brevi dimostrazioni pratiche, con lo scopo di fornire allo studente una base concreta attraverso la quale poter costruire in autonomia un proprio percorso fotografico. Il workshop tratta inoltre l'utilizzo di software per la manipolazione d'immagini come Gimp, con metodologie generali applicabili anche in altri programmi di fotoritocco.

STARTER KIT: Interesse per la fotografia, anche derivante dai social fotografici come Instagram. Software gratuito per il fotoritocco come Gimp (<http://www.gimp.org/>)

TITOLO: La radio nella comunità. Progettazione e sviluppo di attività di documentazione radiofonica del territorio e valorizzazione sonora delle risorse.

Data: 9 marzo 2013, ore 10.00-18.30

FOCUS: L'obiettivo del workshop è quello di promuovere conoscenze e competenze rispetto alla raccolta di documenti sonori e all'uso dell'audio documentario come strumento di valorizzazione delle risorse della comunità. Non un focus solo "informativo", ma anche creativo in cui il mezzo radiofonico diventa matrice di relazioni che, attraverso i documenti sonori, valorizza il territorio e le sue voci (le storie, le esperienze, gli incroci intergenerazionali, la trasversalità dei quartieri, etc...). Alla fine del percorso formativo il partecipante dovrà aver chiaro quali sono, nel panorama multimediale attuale, le specificità e i valori aggiunti dell'utilizzo di strumenti audio (registrazione/montaggio) per la valorizzazione delle risorse di una comunità. I partecipanti seguiranno un percorso teorico mirato alla conoscenza della storia delle radio comunitarie e del loro sviluppo e all'acquisizione del linguaggio radiofonico. Saranno infine guidati in tutte le fasi della realizzazione di un documento sonoro e del suo utilizzo.

STARTER KIT: Non sono necessarie competenze particolari per partecipare al corso. Ad ognuno dei partecipanti verrà chiesto di portare almeno un contributo audio (di 5 minuti massimo) registrato con i propri mezzi, che verrà analizzato assieme alla classe nell'ultima parte del workshop. Il tema di riferimento per questo contributo sarà, per tutti "Esco, e mi faccio raccontare la sua storia dal primo che incontro". I partecipanti sono invitati a portare con sé i propri strumenti di registrazione (qualsiasi tipo di registratori compresi gli smartphone). I partecipanti sono inoltre invitati a portare con sé i propri strumenti di postproduzione sui loro computer portatili. In aula saranno disponibili stazioni desktop dotate del software di editing Audacity.

TITOLO: Introduzione al videomaking – parte I: la produzione

Data: 16 marzo 2013, ore 10.00-18.30

FOCUS: Un workshop per acquisire le competenze linguistiche, tecniche e tecnologiche utili ad utilizzare in modo consapevole tecnologie consumer per realizzare contenuti video digitali. I partecipanti seguiranno un percorso teorico per acquisire le nozioni base del linguaggio audiovisivo, dall'inquadratura ai campi e i piani, dai movimenti di camera al rapporto tra immagine e sonoro. Apprenderanno quindi come gestire un set di ripresa, dalle condizioni di illuminazione alla gestione dei microfoni. Saranno dunque guidati in tutte le fasi della realizzazione di un prodotto mediale digitale low budget destinato al web.

STARTER KIT: i partecipanti sono invitati a portare con sé i propri strumenti di ripresa video, come videocamere consumer MiniDV, handycam tapeless, accessori come cavalletti o faretti per l'illuminazione e strumenti di registrazione audio come radiomicrofoni o microfoni cardioidi.

TITOLO: Introduzione al videomaking – parte II: la postproduzione

Data: 23 marzo 2013, ore 10.00-18.30

FOCUS: Un percorso per acquisire le conoscenze e le competenze di base utili alla gestione delle diverse fasi di postproduzione di un video: dall'acquisizione delle riprese alla selezione e al taglio delle sequenze, dal montaggio alla correzione colore, dall'integrazione di effetti visivi alla titolazione, fino all'esportazione e alla pubblicazione online del contenuto. I partecipanti avranno l'opportunità di acquisire le nozioni teoriche sulla filiera di produzione, sulla gestione dei raccordi e sull'elaborazione dell'immagine, quindi sperimenteranno direttamente le tecniche confrontandosi con la postproduzione di un video concepito per la pubblicazione online. Le tecnologie utilizzate saranno di fascia consumer e i software freeware e liberamente accessibili, così da consentire a tutti i partecipanti di acquisire un kit low budget per la realizzazione di contenuti video digitali.

STARTER KIT: i partecipanti sono invitati a portare con sé i propri strumenti di postproduzione sui loro computer portatili. In aula saranno disponibili stazioni desktop dotate del software di editing Wax (scaricabile gratuitamente dal sito <http://www.debugmode.com/wax/>).

Questioni tecniche

Hardware/software

1-disponibilità di un proiettore con ingresso VGA e RCA

2-disponibilità di uno schermo bianco per la proiezione

3-disponibilità di casse audio per il computer del docente

4-disponibilità di cinque casse audio da collegare a cinque computer degli studenti in modo che gli studenti possano lavorare in gruppi di 4/5 persone

5-possibilità di installare i software Wax, Gimp e Audacity sui computer degli studenti e sul computer del docente

Location

5-possibilità di oscurare l'aula di formazione in modo da poter proiettare video su schermo