



## PROGETTO GUIDA ASSOCIAZIONI

IL PROGETTO: Enjoy Agency mira a creare un prodotto ad hoc per le associazioni presenti sul territorio pavese che abbiano interesse a farsi conoscere. Con la dichiarazione dei redditi, per i contribuenti, arriva la scelta a chi devolvere il 5 per mille e l'8 per mille (solo beneficiari che abbiano siglato un accordo con lo stato). La quota dell'imposta sul reddito delle persone fisiche (Irpef) viene destinata, quindi, al finanziamento di progetti di interesse sociale e di carattere umanitario. E' per questo presupposto che l'Agenzia Enjoy intende creare un valido strumento di orientamento e consultazione per il cittadino che deve decidere a chi versare la quota. Il 5 per mille, infatti, andrà alle Onlus e alle realtà associative che abbiano fini di solidarietà, cultura, formazione e istruzione. Si vuole, così, fornire i cittadini di un mezzo per una scelta consapevole, permettendo alle associazioni, anche quelle meno conosciute, di presentarsi al meglio.

FORMATO: A 5 in quadricomia, carta patinata lucida

COPIE: 10000

DISTRIBUZIONE: La distribuzione, avverrà in 2 modi:

1. Tramite hostess che, in orari di massima affluenza di pubblico, distribuiranno il materiale nei luoghi principali della città (Piazza Della Vittoria, Stazione di Pavia, Corso Garibaldi, ecc)
2. Nei locali (bar, ristoranti, hotel, ecc) che raccolgono un'alta concentrazione di avventori.
3. Durante eventi, dei quali verrà data informazione.

PUNTI DI FORZA:

- Le associazioni, prima di venire inserite, verranno vagliate per verificare che le caratteristiche siano congrue.
- La guida verrà divisa in settori di operatività per facilità di consultazione.
- La distribuzione brevi manu nei luoghi di maggior interesse nella città farà in modo che facilmente tutti riescano a reperire una copia.
- Possibilità di pubblicazione della guida sul web su siti referenziati.
- Per tutte le associazioni che avranno aderito alla guida, ci sarà la possibilità di partecipare ad un evento in cui verranno invitati tutti i Presidenti e avranno la possibilità di interfacciarsi e creare sinergie lavorative.

In seguito, a questo progetto pilota, verrà messo a punto un trimestrale, in cui sarà possibile, per le associazioni, inserire i propri eventi, i propri progetti, in modo di avere sempre un contatto diretto con i propri associati e non.

